



**A MAIOR DO MUNDO**

**CIMED**



# MAIOR TIROLESA DO MUNDO

A Mega Tirolesa de Socorro nasce como um marco histórico para o turismo mundial. **Com 3.400 metros de extensão, ela se torna oficialmente a maior tirolesa do planeta**, superando a tradicional atração de Jebel Jais, nos Emirados Árabes Unidos que atualmente tem 2.831 metros.

A tirolesa será instalada no Pico da Cascavel, a mais de 1.200 metros de altitude, e a experiência proporcionará um voo de até 140 km/h por quase 4 minutos, com vista panorâmica da Serra da Mantiqueira, chegando no complexo principal próximo ao rio do peixe.

Mas o projeto vai muito além da tirolesa: trata-se de um complexo turístico completo, com restaurantes, lojas, entretenimento, mirantes e diversas experiências integradas.

UM MARCO  
TURÍSTICO QUE  
GERA VALOR,  
VISIBILIDADE E  
RESULTADOS.



**CIMED**

**CIDADE DE SOCORRO NO  
INTERIOR DE SÃO PAULO**

**CIMED**



# CIDADE DA AVENTURA

O município de Socorro já se consolida como um dos principais destinos de turismo de aventura do Brasil, recebendo, em média, 1,5 milhão de visitantes por ano e sendo reconhecido nacionalmente, inclusive com o título de Top Destino em Turismo de Aventura por dois anos consecutivos. Esse fluxo constante demonstra não apenas a força do destino, mas o seu potencial contínuo de crescimento e valorização.

Inserido nesse cenário, o Aeroporto das Estâncias, homologado pela ANAC, desponta como um ativo estratégico fundamental para a próxima etapa de expansão turística da região. Com projetos em andamento para ampliação de sua operação e possível recebimento de voos comerciais, além do movimento de regionalização liderado pelos municípios do Circuito das Águas Paulistas, o aeroporto tende a transformar a acessibilidade do destino, conectando Socorro a novos mercados emissores de turistas em nível nacional.

Essa evolução na infraestrutura cria um ambiente altamente favorável para grandes investimentos e projetos de escala, como a Mega Tirolesa – um empreendimento com potencial de repercussão internacional. A facilidade de acesso proporcionada pelo aeroporto não apenas reduz distâncias, mas também amplia o perfil do público,

**ATUALMENTE 1.5  
MILHÕES DE  
TURISTAS POR  
ANO.**



**CIMED**



**O BRASIL REGISTROU MAIS DE  
9,2 MILHÕES DE TURISTAS  
INTERNACIONAIS EM 2025**

**CIMED**

# TURISMO NO BRASIL

O turismo no Brasil vive um dos melhores momentos da sua história, consolidando-se como um dos principais motores da economia nacional. Em 2025, o país atingiu um recorde histórico de mais de 9,3 milhões de turistas internacionais, representando um crescimento de cerca de 40% em relação a 2024.

Esse avanço se reflete diretamente na economia: apenas em 2025, os visitantes estrangeiros movimentaram cerca de R\$ 41,5 bilhões, além de contribuir para que o turismo represente aproximadamente 8% do PIB brasileiro, consolidando o setor como uma das principais matrizes de geração de emprego e renda no país .

O crescimento segue acelerado: somente no primeiro semestre de 2025, o Brasil registrou aumento de 48,2% na entrada de turistas internacionais, evidenciando uma tendência consistente de expansão .

**Em 2026, o ritmo continua forte, com mais de 1,4 milhão de turistas estrangeiros apenas no mês de janeiro**, reforçando o potencial de crescimento contínuo do setor.

**+ DE 2,6 MILHÕES  
DE VISITANTES  
ESTRANGEIROS  
APENAS NO 1º  
BIMESTRE DE 2026**



**CIMED**

**PORQUE CONECTAR A CIMED COM  
A MAIOR TIROLESA DO MUNDO?**

**CIMED**



# A MAIOR DO MUNDO TEM NOME, CIMED!

Para a CIMED, que já se posiciona como uma das marcas mais inovadoras do país, com investimentos robustos em marketing, presença massiva na mídia e forte atuação em entretenimento e esporte, essa parceria representa um passo estratégico natural e altamente escalável.

Ao assumir os **naming rights**, a marca deixa de apenas aparecer na mídia e passa a fazer parte de uma das maiores experiências do mundo, criando uma conexão emocional real com o público, um ativo permanente, com geração contínua de visibilidade, engajamento e lembrança de marca.

**A marca poderá conectar o projeto** com grandes ações de mídia, como ativações em programas de TV de alto alcance, incluindo realities e atrações de entretenimento, criando experiências ao vivo, desafios e quadros especiais diretamente ligados à tirolesa. Imagine participantes realizando provas na “CIMED Mega Tirolesa”, e influenciadores convidados vivenciando a experiência em campanhas nacionais gerando conteúdo de alto impacto,

**No ambiente digital**, a sinergia é ainda mais poderosa. Cada descida na tirolesa se transforma em conteúdo: vídeos em primeira pessoa, desafios, campanhas com creators, ações com hashtags proprietárias e ativações com o público. A CIMED passa a ter um fluxo contínuo de conteúdo orgânico, alimentando suas redes sociais com experiências reais, autênticas e compartilháveis.



# CIMED



# UM PARQUE DE AVENTURA COMPLETO

A Mega Tirolesa de Socorro, projetada para ser a maior tirolesa do mundo com 3.400 metros, será o centro do que promete se tornar o maior parque de aventura do Brasil. **Muito além da tirolesa, o complexo reunirá restaurante, lojas, pista de boliche, rafting, arvorismo, escalada, passeio de quadriciclo para cachoeira, voos de parapente e diversas outras atrações — tudo em um só lugar.**

Com naming e presença de marca da CIMED, o empreendimento se tornará um dos maiores cases de branding experiencial do país, conectando a marca a atributos como energia, performance, liderança e superação.

Mais que uma atração turística: um destino completo de aventura e entretenimento com potencial para se tornar referência nacional — inteiramente associado à marca CIMED e a seus produtos.

A MAIOR  
EXPERIÊNCIA DO  
MUNDO AGORA É  
CIMED.



**CIMED**



**MODELO DE PATROCINIO  
INOVADOR COM PARTICIPAÇÃO  
DE LUCROS.**

**CIMED**

# MODELO INOVADOR DE PATROCÍNIO

Neste formato a CIMED terá duplo benefício estratégico:

## 1. Retorno Institucional e de Branding

Sua marca será protagonista em um empreendimento de repercussão nacional e internacional, com presença integrada em toda a operação do complexo: naming rights, comunicação visual, experiências temáticas, ativações promocionais e associação permanente ao maior projeto de aventura do Brasil.

## 2. Retorno Financeiro Direto

Além da exposição de marca, a CIMED participará diretamente dos resultados econômicos do empreendimento, recebendo participação nos lucros gerados pela operação do complexo turístico. Trata-se, portanto, de um modelo em que o aporte realizado deixa de ser apenas despesa de marketing e passa a se configurar como um investimento estratégico com potencial de monetização, transformando branding em ativo rentável.

### Em outras palavras:

A CIMED não estará apenas patrocinando o maior parque de aventura do Brasil – estará se tornando parceira de um negócio altamente escalável, com potencial de retorno financeiro e fortalecimento massivo de marca simultaneamente.



# CIMED

PROPORCIONAR SAÚDE  
E BEM-ESTAR  
PARA TODOS OS  
BRASILEIROS.

CIMED

# Linha do tempo do projeto

**1** **Visita de conhecimento**  
Primeiros estudos **OK**

**2** **Visita Técnica**  
Estudo topográfico **OK**

**3** **Visita Técnica**  
Topografia com Ortofoto **OK**

**4** **Visita Técnica**  
Topografia com Ortofoto **OK**

**5** **Visita Técnica**  
Simulação de carga **OK**  
Obstáculos em linha **OK**  
Viabilização de materiais **OK**

**6** **Assinatura do contrato com a MSV** **OK**

**7** **Apresentação do Projeto** **OK**

**8** **Apresentação do Projeto Conceitual e entrega das documentações** **OK**

**10** **Documentação 100% e Alvará de construção** **OK**

**Tempo de construção e inauguração | 1 ano.**

**CIMED**



[www.megatirolsa.com.br](http://www.megatirolsa.com.br)